



RELACJE Z MEDIAMI JAKO JEDNA Z WAŻNIEJSZYCH FORM AKTYWNOŚCI PR

Do udziału w kursie zapraszamy:

Pracowników wyższego i średniego szczebla działów:

- HR
- PR
- marketingu

Cele szkolenia:

- przygotowanie uczestników do kontaktów z dziennikarzami
- doskonalenie umiejętności prowadzenia odpowiedzialnej polityki informacyjnej
- kształtowanie umiejętności komunikowania z przedstawicielami mediów
- podnoszenie efektywności dotarcia do dziennikarzy

Ramowy program szkolenia:

Relacje z mediami:

- specyfika pracy dziennikarzy
- jak rozpoznać potrzeby i oczekiwania mediów – diagnozowanie sytuacji wyjściowej
- jak unikać akwizycji w kontaktach z dziennikarzami
- jak budować informacje/teksty dla prasy (informacje prasowe, teksty eksperckie, materiały źródłowe, case studies)
- przygotowanie do komunikacji typu „one-to-one” – najczęściej popełniane błędy
- lista 10 pytań, na które powinniśmy sobie odpowiedzieć zanim zdecydujemy się zaprosić dziennikarzy na konferencję prasową/spotkanie prasowe
- zasady budowania komunikacyjnych scenariuszy kryzysowych
- ilość vs. jakość – czyli jak oceniać efektywność działań PR
- prowadzenie relacji z mediami w ramach struktur wewnętrznych
- współpraca z zewnętrzną agencją PR – na co zwrócić uwagę (kryteria oceny)

Metodyka zajęć:

- wykład interaktywny
- inscenizacje
- symulacje sytuacyjne

Czas trwania:

1 x 8 godzin